



Charte RSE



L'édito de Thierry Picard *Gérant de CFS Digital*

Depuis 2010, CFS Digital accompagne les entreprises dans leur transition numérique en proposant des solutions de bureautique, impression et télécommunications adaptées aux nouveaux usages. Face aux défis technologiques et environnementaux, nous sommes convaincus que l'innovation doit s'inscrire dans une démarche responsable, éthique et durable.

C'est pourquoi nous plaçons la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) au cœur de notre stratégie, en nous appuyant sur la norme ISO 26000. Notre engagement se traduit par des actions concrètes en faveur de la protection de l'environnement, du respect des individus et d'une gouvernance éthique des affaires.

Cette Charte éthique est notre guide de référence. Elle fixe les principes qui doivent orienter nos décisions et nos pratiques, que ce soit en interne ou auprès de nos partenaires et clients.

Je compte sur chacun de nos collaborateurs pour porter haut ces engagements et faire de CFS Digital une entreprise exemplaire et innovante.

Les 3 piliers RSE de CFS Digital

1. Respect de l'environnement

CFS Digital s'engage à limiter son empreinte carbone et à promouvoir des solutions respectueuses de l'environnement.

- Minimiser l'empreinte carbone dans le développement de notre activité.
- Promouvoir la dématérialisation afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre : optimisation des impressions, adoption de solutions PaperCut pour une gestion plus responsable des impressions etc.
- Garantir des solutions conformes aux nouvelles réglementations françaises et européennes en matière de protection de l'environnement (facturation électronique, archivages, RH etc.).
- Adopter une gestion responsable des équipements : recyclage et reconditionnement des équipements bureautiques et informatiques afin de prolonger leur cycle de vie.
- Sensibiliser aux pratiques durables : favoriser des technologies à faible impact énergétique et sensibiliser les collaborateurs et les clients aux valeurs éthiques de l'entreprise ainsi qu'aux bonnes pratiques en faveur de la préservation de l'environnement.

2. Respect des individus

CFS Digital garantit et soutient le développement d'un environnement de travail sain, inclusif et respectueux.

- Lutter contre toute forme de discrimination au sein de l'entreprise et garantir l'égalité des chances.
- Encourager la formation tout au long de la vie de nos salariés pour développer leurs compétences.
- Faciliter l'accès à des outils numériques ergonomiques et intuitifs pour améliorer le bien-être et la qualité de vie au travail des utilisateurs.
- Soutenir les démarches favorisant l'accessibilité pour un usage plus équitable et inclusif des technologies.

3. Éthique des affaires

CFS Digital s'engage pour le respect des règles de concurrence, la préservation des droits humains et la protection des données personnelles, afin d'assurer une gouvernance éthique et responsable.

- Respecter strictement la réglementation RGPD et protéger les données de nos salariés et de nos clients.
- Lutter contre la corruption et les conflits d'intérêts dans toutes nos interactions commerciales.
- Appliquer des règles de concurrence équitables pour garantir un marché sain et loyal.

